«Доход 30 000 рублей в месяц с одного сайта из 70 статей»

Денис Лазарев
http://denweb.ru

Введение

Из многих способов заработка в интернете, одним из самых надежных, стабильных и перспективных является заработок на контекстной рекламе.

Схема тут очень проста – создаем сайт с полезной информацией, получаем трафик, ставим контекстную рекламу, получаем профит. Но есть несколько важных моментов, от правильного выполнения которых зависит дальнейший успех проекта и прибыль, которую он будет приносить.

Я сделал уже несколько сайтов, заточенных под заработок на контекстной рекламе, и хочу в данном кейсе поделиться опытом по их созданию, продвижению и монетизации.

Я буду описывать пошагово, какие действия я проводил, чем при этом руководствовался, какие результаты получил.

Для данного кейса я выбрал один из сайтов, доход с которого сейчас превысил 30 000 рублей в месяц. **Почему именно этот сайт?** У него самый большой доход среди моих проектов?

Нет, просто в создание и продвижение данного сайта **было вложено очень мало денег и времени, а результат получился очень даже неплохим**.

Сразу говорю – палить сайт не буду, объяснять почему, думаю, не стоит. Скажу просто, какая тематика и ее, так сказать, ширина.

Давайте сразу приведу статистику и все данные.

Тематика сайта: узкое направление медицины (далее опишу, как выбиралось);

Возраст: 8 месяцев;

Трафик: 3000 посетителей в сутки (почти все с поисковых систем);

Доход: 30 000 руб.

- РСЯ – 20 000 руб.
- Adsense – 10 000 руб.
- Begun – 1500 руб.

Расходы: всего было потрачено около 20 000 руб. (контент + ссылочное), про расходы на хостинг и домен уж не говорю.

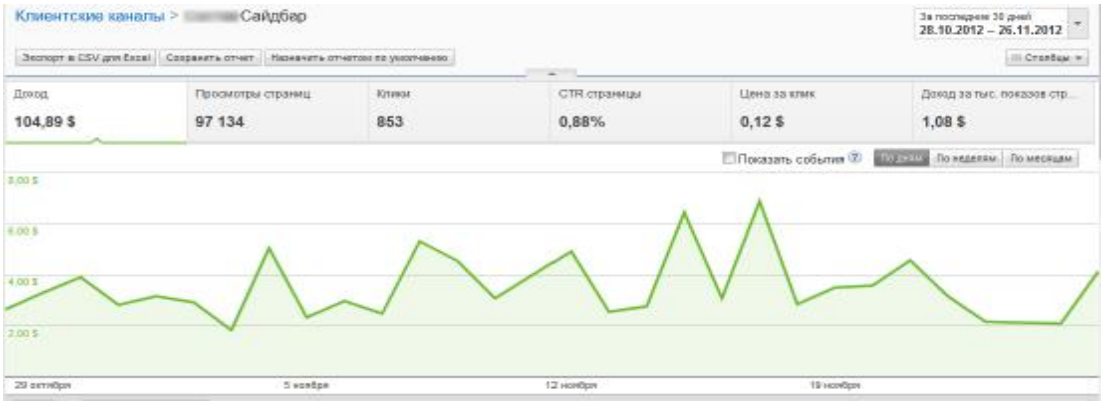
Теперь скрины:
Трафик:

Доходы с сайта:

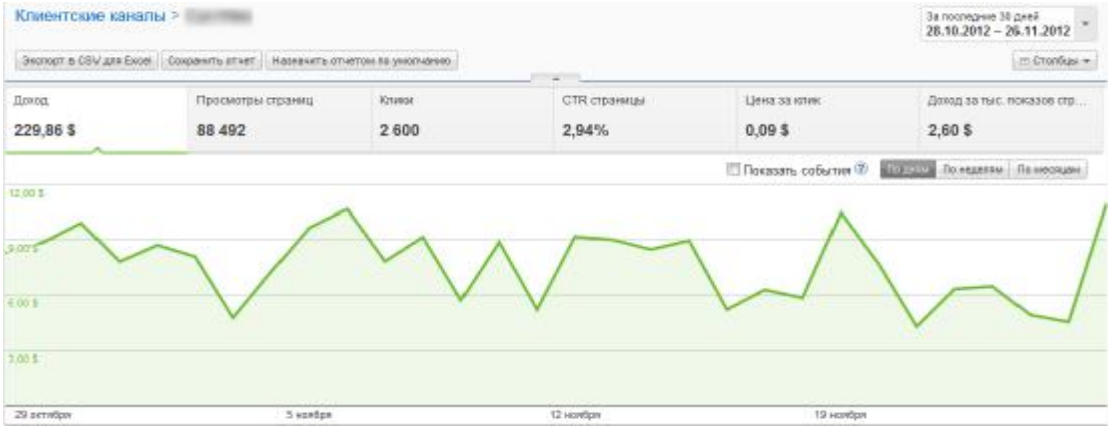
РСЯ (Профит Партнер)

Период	Площадка	Показы	Клики	CTR	CPC	CPM	Доход	Доход
29.10.12 27.11.12	[redacted] Контекстные страницы Директ	182125	6484	3.56	3.21	114.45	20844.97	43.36

Adsense - 1 блок



Adsense - 2 блок



Бегун

Дата	Комиссия, руб.	Переходов
27 ноя 2012	41,41	46
26 ноя 2012	55,53	62
25 ноя 2012	40,18	46
24 ноя 2012	28,16	30
23 ноя 2012	43,61	41
22 ноя 2012	41,27	40
21 ноя 2012	34,46	33
20 ноя 2012	51,82	54
19 ноя 2012	76,06	66
18 ноя 2012	60,40	46
17 ноя 2012	47,32	38
16 ноя 2012	73,67	71
15 ноя 2012	39,48	41
14 ноя 2012	57,34	60
13 ноя 2012	74,76	77
12 ноя 2012	50,87	55
11 ноя 2012	33,43	36
10 ноя 2012	50,08	42
09 ноя 2012	28,46	39
08 ноя 2012	67,78	70
07 ноя 2012	60,71	68
06 ноя 2012	70,83	63
05 ноя 2012	32,93	37
04 ноя 2012	56,49	49
03 ноя 2012	43,38	50
02 ноя 2012	51,39	51
01 ноя 2012	39,54	55
31 окт 2012	28,58	50
30 окт 2012	36,28	48
29 окт 2012	35,40	58
Итого на странице:	1 451,62	1 522

Получить такой результат не так уж и трудно, если повторить все этапы, которые я буду далее описывать. В этом я уверен, так как сам сделал несколько таких сайтов и давал данную тему еще 4 ученикам. Их сайты также приняты в РСЯ и приносят владельцам 15000-40000 руб. в месяц.

Итак, давайте пройдем весь путь данного сайта от выбора темы до получения прибыли.

Цели и задачи

Перед тем, как начать делать сайт я начал прикидывать, каким методом я буду на нем зарабатывать. Как я писал выше, остановился на **контекстной рекламе**. Это рекламная сеть Яндекса (РСЯ), Google Adsense и Бегун.

Для хорошего заработка с контекстной рекламы нужен трафик, причем трафик поисковый. Я чаще всего продвигаю сайты под Яндекс (при анализе трафика и конкурентов руководствуюсь статистикой и выдачей Яндекса). Яндекс более «капризный» поисковик и если добиться в нем хороших результатов, то с Гуглом тоже чаще всего бывает все нормально.

При этом решил делать сайт не региональный, так как тематика и без того будет не широкая.

Бюджет я планировал первоначально в размере 40000-50000 руб., но, как вы помните, получилось **намного меньше**. Все определила ширина ниши, о чем поговорим далее.

Выбор тематики

Чем нужно руководствоваться при выборе ниши для сайта под контекстную рекламу? В нише должен быть хороший трафик, не очень большая конкуренция и высокие биды (цены за клик по рекламе).

Как я уже говорил, акцент в продвижении сделан на Яндекс, а монетизация главным образом с РСЯ. Поэтому и проверял темы я соответствующим образом.

Для начала я взял список тематик с самыми высокими (в среднем по тематике) бидами:

- Финансы
- Промышленность
- Авто
- Строительство и ремонт
- Медицина
- Услуги

Остановился на медицине, так как конкуренция в данной тематике в рунете пока небольшая.

Теперь нужно выбрать в медицинской тематике более узкую тему. Я хотел подобрать тему, которая будет иметь достаточный трафик, чтобы сайт посещали 2000-10000 посетителей в сутки.

Искал тему методом мозгового штурма. То есть перебирал все подряд и проверял по некоторым критериям, о которых чуть ниже.

Чтобы облегчить задачу, я нашел несколько самых крупных книжных интернет магазинов и просматривал там самые популярные книги медицинской тематики. Так и нашел пару-тройку тем для будущего сайта.

Теперь о том, как проверял тематики. Для этого использовал программу Key Collector (http://www.key-collector.ru/). Можно конечно обойтись без нее, но это будет очень долго и тяжело. Советую приобрести данную программу.

Во-первых, проверял популярность темы в сервисе http://wordstat.yandex.ru/ Для примера возьму для данного кейса тему «Головной мозг» и на этом примере буду все показывать.

Вводим слово «головной мозг» в wordstat и видим, что есть много запросов в данной теме с частотностями в несколько тысяч. В правой колонке видим подсказки – различные лекарства, симптомы, болезни – тоже с хорошими частотностями.

Определяя тематику сайта, нельзя точно руководствоваться какой-то точной планкой по частотности. Я, например, задался планкой свыше 300000 показов. После этого изучаю данную фразу уже глубже на наличие похожих ключей с более низкими частотностями.

Это позволяет примерно прикинуть – сколько статей получится написать для сайта.

головной мозг

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

Подобрать

Обновлено: 26/11/2012

Что искали со словами **«головной мозг»** — 325972 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
головной мозг	325825
сосуды головного мозга	45367
мрт головного мозга	30266
опухоль головного мозга	18184
симптомы головного мозга	16298
лечение головного мозга	15014
киста головного мозга	13263
головной мозг ребенка	12079
томография головного мозга	9818
сотрясение головного мозга	9714
узи головного мозга	8586
кора головного мозга	8434
головной мозг новорожденного	7510
строение головного мозга	7088
отделы головного мозга	7049
аневризма головного мозга	6742
атеросклероз головного мозга	6638
функции головного мозга	6617
полушария головного мозга	6386
гидроцефалия головного мозга	6172
атеросклероз сосудов головного мозга	5999
головной мозг человека	5862
опухоль головного мозга симптомы	5696
ээг головного мозга	5415
ишемия головного мозга	5102
энцефалопатия головного мозга	5013

Что еще искали люди, искавшие **«головной мозг»**:

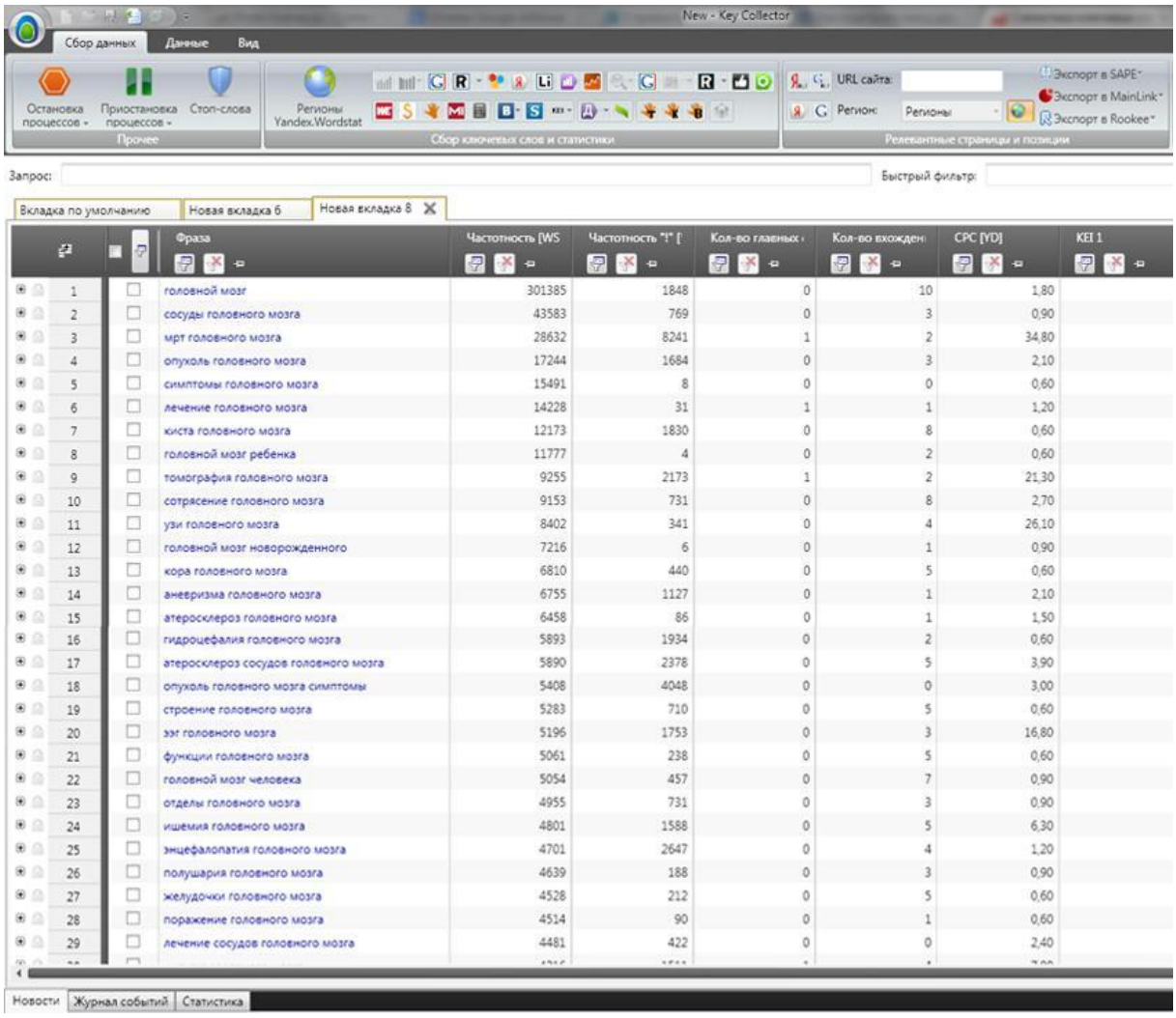
Слова	Показов в месяц
нервная система	144508
пищеварительная система	24565
пищеварительная система человека	4339
прямая кишка	79299
пищевод человека	660
методы психологии	52997
психика	142644
психология	1845536
аксон	43912
нейрон	49798
синапс	17895
гипофиз	43490
эндокринная система	20125
центральная нервная система человека	625
нервная система человека	11695
поджелудочная железа	179389
желчный пузырь	181849
печень	863365
селезенка	58257
мозг	898885
мозг фото	4783
спинной мозг человека	1587
спинной мозг строение +и функции	1800
спинной мозг	44034
женская половая система	2619
мужская половая система	1407

Теперь можно перейти к более детальному анализу данной темы.

Далее я открываю Key Collector и так же ввожу данную фразу. Делаю парсинг частотности из Wordstat, но уже запрос формата «!запрос» (в кавычках с восклицательным знаком). Так же нужно собрать следующие показатели: количество главных страниц в топ10 Яндекса, количество сайтов с вхождением ключа в тайтл в топ10 Яндекса, величины бидов в РСЯ (в KeyCollector выставляю «гарантированные показы»).

Не обязательно собирать всю статистику и тратить много времени. Я собирал только для первых 100 -150 фраз.

В примере с головным мозгом видим следующую картину:



	Фраза	Частотность [WS	Частотность "!" [	Кол-во главных	Кол-во вхожден	CPC [YD]	KEI 1
1	головной мозг	301385	1848	0	10	1,80	
2	сосуды головного мозга	43583	769	0	3	0,90	
3	мрт головного мозга	28632	8241	1	2	34,80	
4	опухоль головного мозга	17244	1684	0	3	2,10	
5	симптомы головного мозга	15491	8	0	0	0,60	
6	лечение головного мозга	14228	31	1	1	1,20	
7	киста головного мозга	12173	1830	0	8	0,60	
8	головной мозг ребенка	11777	4	0	2	0,60	
9	томография головного мозга	9255	2173	1	2	21,30	
10	сотрясение головного мозга	9153	731	0	8	2,70	
11	узи головного мозга	8402	341	0	4	26,10	
12	головной мозг новорожденного	7216	6	0	1	0,90	
13	кора головного мозга	6810	440	0	5	0,60	
14	аневризма головного мозга	6755	1127	0	1	2,10	
15	атеросклероз головного мозга	6458	86	0	1	1,50	
16	гидроцефалия головного мозга	5893	1934	0	2	0,60	
17	атеросклероз сосудов головного мозга	5890	2378	0	5	3,90	
18	опухоль головного мозга симптомы	5408	4048	0	0	3,00	
19	строение головного мозга	5283	710	0	5	0,60	
20	ээг головного мозга	5196	1753	0	3	16,80	
21	функции головного мозга	5061	238	0	5	0,60	
22	головной мозг человека	5054	457	0	7	0,90	
23	отделы головного мозга	4955	731	0	3	0,90	
24	ишемия головного мозга	4801	1588	0	5	6,30	
25	энцефалопатия головного мозга	4701	2647	0	4	1,20	
26	полушария головного мозга	4639	188	0	3	0,90	
27	желудочки головного мозга	4528	212	0	5	0,60	
28	поражение головного мозга	4514	90	0	1	0,60	
29	лечение сосудов головного мозга	4481	422	0	0	2,40	

То есть присутствует много запросов с хорошим трафиком, есть запросы с дорогими кликами, конкуренция невысокая (много запросов, где в топе Яндекса 2-3 или вообще нет главных и вхождений в тайтлы).

Можно также проверить фразу в http://direct.yandex.ru/, посмотреть величину бидов из выданных подсказок.

Так же я обязательно смотрю топ Яндекса по некоторым ключам. Стараюсь найти какие-то сайты, которые попадаются в топе чаще всего – это и будут основные конкуренты. Но при этом нужно понимать, что наша тематика узкая и если в топе какие-то медицинские порталы общей тематики, то мы их обойдем.

Но если в топе есть сайт такой же узкой тематики, то это уже реально конкурент. Но наличие пары-тройки таких сайтов не страшно. Другое дело, если весь топ занят такими узко тематическими сайтами – тут уже нужно подумать, стоит ли брать эту тематику и пытаться обойти их.

В моем случае я нашел только 2-3 узконаправленных сайта, с такой же тематикой, как у меня. Поэтому тему я себе оставил.

Итак, тема для сайта выбрана. Пора переходить к составлению семантического ядра.

Составление семантического ядра

Переходим к самому важному этапу – к составлению семантического ядра (СЯ) для будущего сайта. От того, как вы с ним поработаете, будет зависеть многое. Если на этом этапе вы составите «плохое» СЯ, то дальше вы просто будете впустую терять время и деньги. Поэтому отнеситесь к этому вопросу очень серьезно.

Это руководство, которое вы читаете, является кейсом, но про СЯ я всё-таки решил расписать более подробно.

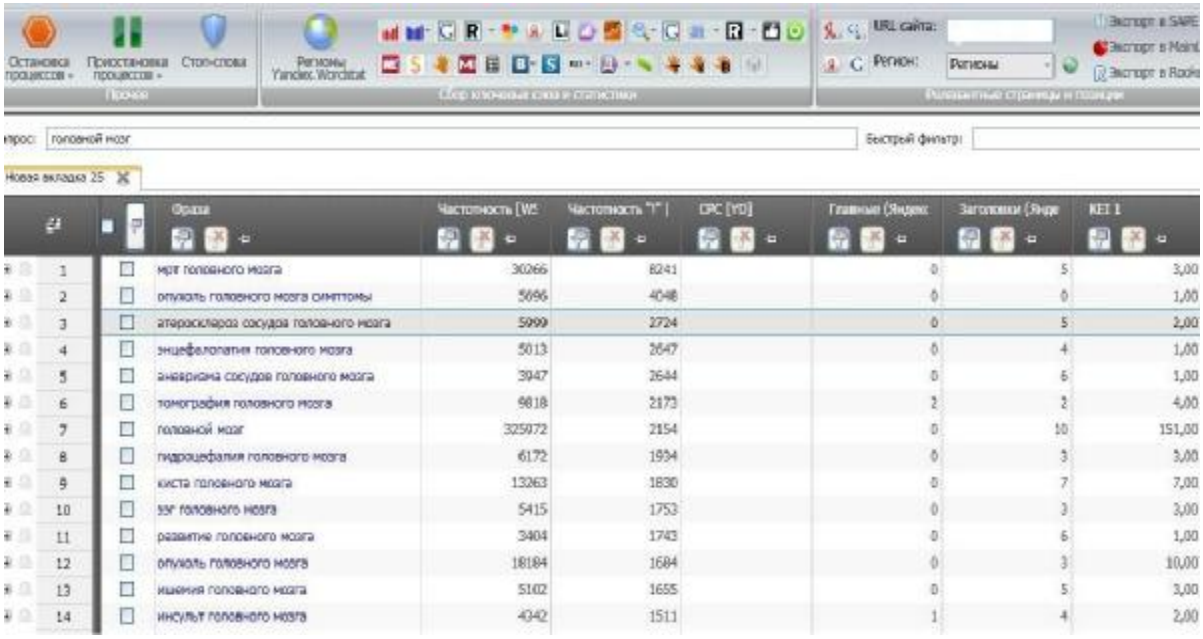
Приведу только одну методику. Начнем!

Для начала я нашел сайты со схожей тематикой. Посмотрел основные их разделы и выписал себе. Затем скачал несколько медицинских книг и оттуда также выписал некоторые разделы, темы, заболевания, связанные с моей нишей.

Далее продолжаю дополнять свой список ключей из моей ниши. Собираю ключи с правой колонки wordstat. Иду по-порядку по моему списку слов, которые я выписывал ранее. Вбиваю их в wordstat и собираю ключи с правой колонки. Там есть много фраз и слов, которые не содержат основной ключ который мы вбиваем. Но там часто встречаются названия болезней, лекарств, связанные с нашей тематикой. Я проверяю все незнакомые слова в поисковиках и отбираю те, которые относятся к моей тематике. Так я прорабатываю весь список слов.

Далее я открываю программу Key Collector. Делаю парсинг всех слов по-очереди по моему списку. Например, начинаю с ключа «Головной мозг». Или можно вбить просто мозг, так как я уверен, есть немало нужных нам запросов, не содержащих слово «Головной». Но если мы вобьем просто «Мозг», там будет много не нужного нам «мусора». Чтобы вам было понятнее, я буду использовать запрос «Головной мозг».

С помощью программы KeyCollector снимаем: базовую частотность (WS), частотность «!», главные, заголовки, key.



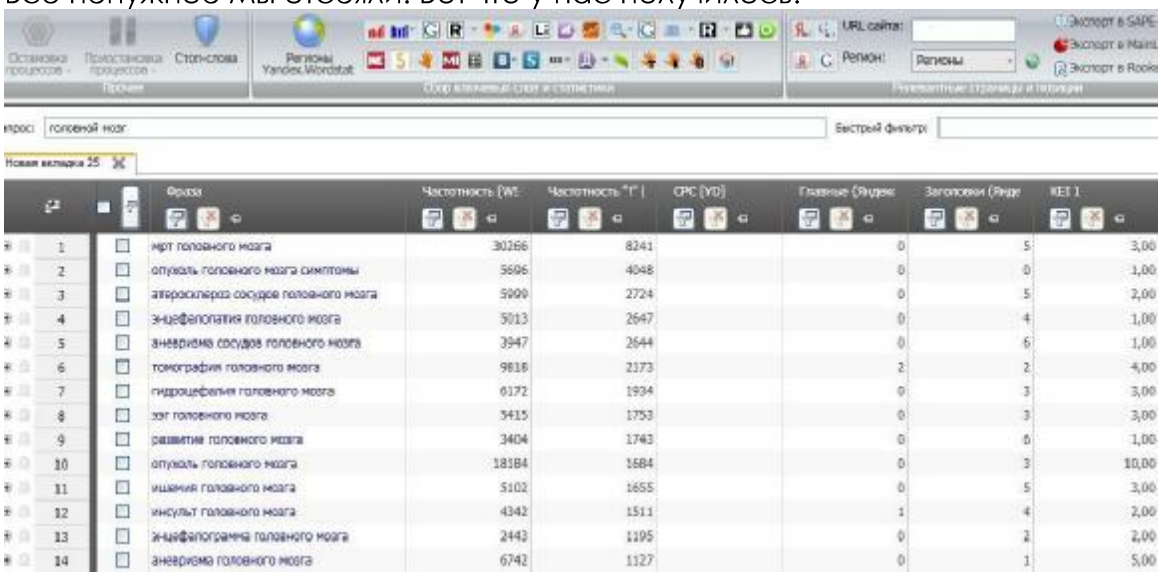
	Фраза	Частотность [WS	Частотность "!"	CPC [YD]	Главные (Яндекс	Заголовки (Янде	KEI 1
1	мрт головного мозга	30266	8241		0	5	3,00
2	опухоль головного мозга симптомы	5696	4048		0	0	1,00
3	атеросклероз сосудов головного мозга	5999	2724		0	5	2,00
4	энцефалопатия головного мозга	5013	2647		0	4	1,00
5	аневризма сосудов головного мозга	3947	2644		0	6	1,00
6	томография головного мозга	9818	2173		2	2	4,00
7	головной мозг	325072	2154		0	10	151,00
8	гидроцефалия головного мозга	6172	1934		0	3	3,00
9	киста головного мозга	13263	1830		0	7	7,00
10	эег головного мозга	5415	1753		0	3	3,00
11	развитие головного мозга	3404	1743		0	6	1,00
12	опухоль головного мозга	18184	1684		0	3	10,00
13	ишемия головного мозга	5102	1655		0	5	3,00
14	инсульт головного мозга	4342	1511		1	4	2,00

Далее нужно отфильтровать ненужное. Запросы с точной частотностью (частотность «!») меньше 10 я удаляю. Сразу же я отсеиваю «запросы пустышки» (Key). Этот столбик считается по такой формуле: Частотность WS / Частотность «!». Примерный порог 10. Всё что выше 10 мы удаляем, однако если запрос хороший, частотный, главные и заголовки нули или 1, то можно для некоторых запросов сделать исключение. Тут уже нужно смотреть на запрос.

Удаляем запросы, по которым количество страниц в топе яндекса с вхождением ключа в тайтл больше 5-6 (на скриншоте Заголовки). Дальше удаляем запросы, по которым количество главных страниц в топе больше 3-4 (Главные).

Далее можно просмотреть все запросы, которые остались и все нетематические удалить. Или можно удалять их по ходу распределения ключей по статьям.

Всё ненужное мы отсеяли. Вот что у нас получилось:



	Фраза	Частотность [WS	Частотность "!"	CPC [YD]	Главные (Яндекс	Заголовки (Янде	KEI 1
1	мрт головного мозга	30266	8241		0	5	3,00
2	опухоль головного мозга симптомы	5696	4048		0	0	1,00
3	атеросклероз сосудов головного мозга	5999	2724		0	5	2,00
4	энцефалопатия головного мозга	5013	2647		0	4	1,00
5	аневризма сосудов головного мозга	3947	2644		0	6	1,00
6	томография головного мозга	9818	2173		2	2	4,00
7	гидроцефалия головного мозга	6172	1934		0	3	3,00
8	эег головного мозга	5415	1753		0	3	3,00
9	развитие головного мозга	3404	1743		0	6	1,00
10	опухоль головного мозга	18184	1684		0	3	10,00
11	ишемия головного мозга	5102	1655		0	5	3,00
12	инсульт головного мозга	4342	1511		1	4	2,00
13	энцефалограмма головного мозга	2443	1195		0	2	2,00
14	аневризма головного мозга	6742	1127		0	1	5,00

Теперь нужно распределить запросы по статьям.

Предлагаю такой метод:

В Key Collector открываем дополнительную вкладку и туда вставляем все запросы по-порядку, для которых которые мы сделали парсинг. То есть из скриншота вы видите первый запрос «мрт головного мозга». Вот для этого ключа мы и делаем парсинг в новой вкладке.

Снимаем все те же показатели и здесь снимаем дополнительно CPC(YD) (стоимость одноко клика в яндекс директе). Этот показатель можно было снять и ранее, когда мы делали парсинг запроса «Головной мозг». Например, если есть довольно конкурентный запрос с высокой ценой за клик, то мы исходя из конкуренции, частотности, key можем взять его в наше СЯ. Это как раз те исключения, о которых я писал выше.

Вернемся к запросу «Мрт головного мозга». После всех фильтров по показателям у меня осталось 80 запросов. Большинство запросов с городами, вот пример: «мрт головного мозга в Саратове». Все эти запросы я удаляю, так как будущая моя статья не будет содержать информацию о клиниках, о городах, поэтому вписывать в статью эти запросы я не буду.

После это, остается 25 ключей. Это слишком много для одной статьи. Здесь есть несколько вариантов, мы можем поделить эти ключи на несколько статей или усилить фильтры, удалить «нечеловеческие запросы». При этом также не забываем учитывать цену за клик. Остается 16 запросов.

Далее оставшиеся ключи мы закидываем в отдельный excel файлик, вот что получилось у меня:

	A	B	C	D	E	F
1	Фраза	Частотность	Частотность "!"	Гланые в топ Яндекс	Вхожд в Title	CPC (руб)
2						
3	мрт головного мозга	30273	8241	1	2	24
4	мрт головного мозга цена	1553	701	1	0	6,6
5	стоимость мрт головного мозга	1161	548	0	1	49,2
6	мрт головного мозга показания	630	375	0	0	23,1
7	мрт сосудов головного мозга	1140	249	0	2	47,4
8	мрт головного мозга ребенку	1051	230	0	1	53,4
9	мрт головного мозга с контрастом	470	116	0	2	31,5
10	сколько стоит мрт головного мозга	384	107	0	0	22,5
11	что показывает мрт головного мозга	215	97	0	0	23,7
12	мрт головного мозга противопоказания	144	97	0	0	24,3
13	сделать мрт головного мозга	1396	79	0	1	39,9
14	мрт головного мозга отзывы	258	70	0	0	9,6
15	как делают мрт головного мозга	223	61	0	0	20,4
16	где делают мрт головного мозга	177	50	0	0	13,8
17	мрт головного мозга с контрастированием	160	46	0	0	25,8
18	результаты мрт головного мозга	148	40	0	1	25,5
19						

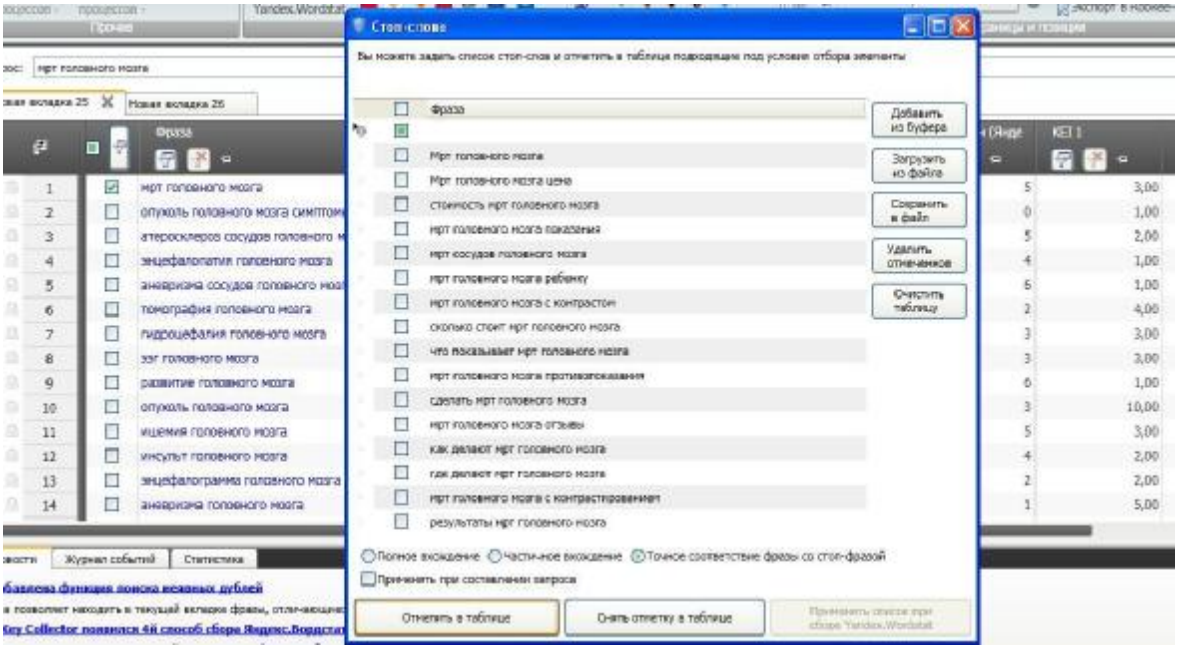
Это ключи для одной статьи. Для темы статьи я беру ключ с частотностью 300 и выше. Это будет основной ключ – его буду вписывать в название статьи (h1) и тайтл.

Помните, мы оставляли ещё одну вкладку, где делали парсинг основного запроса «Головной мозг»!? Так вот, там обязательно будут встречаться

некоторые ключи из новой вкладки где мы делали парсинг запроса «Мрт головного мозга».

Чтобы мы повторно не наткнулись на одни и те же ключи, мы удалим их. Это можно сделать очень быстро в самой программе Key Collector.

Сначала скопируем оставшиеся ключи из второй вкладки (Мрт головного мозга). Их у нас 16. Далее переходим в первую вкладку (Головной мозг) и жмем сверху «Стоп слова». Появляется окно, далее в нем жмем на кнопку добавить из буфера и вставляем наши ключи. Отмечаем «Точное соответствие фразы со стоп фразой» и жмем отметить в таблице.



И все фразы автоматически отмечаются и мы их удаляем.

Всё, первая статья готова. Теперь мы повторяем всё тоже самое, только берем следующий ключ «опухоль головного мозга симптомы».

Знаю, кажется сложно, местами непонятно, но разберитесь один раз и будете делать СЯ очень быстро и качественно.

Таким образом, прорабатываем все запросы с головным мозгом. Идем по-порядку сверху вниз по точной частотности. Как только доходим до частотности 200-300 мы прекращаем проверять запросы в новой вкладке на наличие хвостов. У нас остается очень много ключей, и мы раскидываем по нашим готовым статьям. Ну, естественно, смотря логичность и уместность таких ключей в статьях.

Как только заканчиваем с запросом «Головной мозг», переходим к следующему из нашего списка и всё делаем аналогично.

Вот несколько групп ключей для статей из примера про «головной мозг»:

	A	B	C	D	E	F
1	Фраза	Частотность	Частотность "!"	Гланые в топ Яндекс	Вхожд в Title	CPC (руб)
2						
3	мрт головного мозга	30273	8241	1	2	24
4	мрт головного мозга цена	1553	701	1	0	6,6
5	стоимость мрт головного мозга	1161	548	0	1	49,2
6	мрт головного мозга показания	630	375	0	0	23,1
7	мрт сосудов головного мозга	1140	249	0	2	47,4
8	мрт головного мозга ребенку	1051	230	0	1	53,4
9	мрт головного мозга с контрастом	470	116	0	2	31,5
10	сколько стоит мрт головного мозга	384	107	0	0	22,5
11	что показывает мрт головного мозга	215	97	0	0	23,7
12	мрт головного мозга противопоказания	144	97	0	0	24,3
13	сделать мрт головного мозга	1396	79	0	1	39,9
14	мрт головного мозга отзывы	258	70	0	0	9,6
15	как делают мрт головного мозга	223	61	0	0	20,4
16	где делают мрт головного мозга	177	50	0	0	13,8
17	мрт головного мозга с контрастированием	160	46	0	0	25,8
18	результаты мрт головного мозга	148	40	0	1	25,5
19						
20						
21	томография головного мозга	9821	2173	1	2	23,1
22	магнитно резонансная томография головного мозга	640	253	1	0	41,1
23	томография сосудов головного мозга	237	68	0	0	24
24	сделать томографию головного мозга	400	57	1	0	25,5
25	томография головного мозга у детей	83	36	0	0	11,1
26	томография головного мозга противопоказания	32	22	0	0	17,4
27	томография головного мозга фото	32	13	0	0	8,7
28	спиральная компьютерная томография головного мозга	26	10	0	1	
29						
30						
31	томография головного мозга стоимость	1014	662	2	0	27,9
32	томография головного мозга цена	444	134	0	0	25,2
33	компьютерная томография головного мозга цена	132	73	0	0	23,4
34	сколько стоит томография головного мозга	115	39	1	0	20,1
35						
36						
37	компьютерная томография головного мозга	1711	593	0	2	14,7
38	где сделать томографию головного мозга	221	52	0	2	24,6
39	томография головного мозга отзывы	61	44	0	0	10,5
40	компьютерная томография головного мозга ребенку	102	33	0	0	16,5
41	мультиспиральная компьютерная томография головного мозга	36	21	0	0	21,6
42	компьютерная томография сосудов головного мозга	37	15	0	0	22,2
43						

Создание сайта

Долго тут останавливаться не буду. Домен в зоне ru купил с вхождением ключа транслитом.

Сайт я сделал на Wordpress, поставил простенькую тему в стиле минимализм. Тему немного доработал, удалил все внешние ссылки. Закрыл в noindex и nofollow ссылки на рубрики на всех страницах кроме главной, закрыл все ссылки на главную. То есть получилось, что весь вес сайта мы нагоняем на внутренние страницы статей.

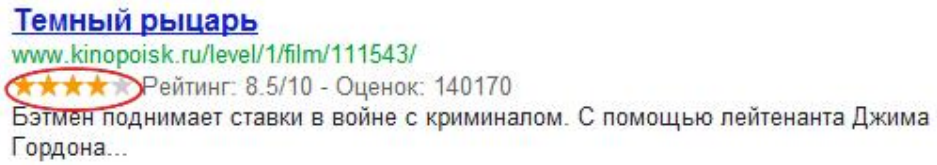
Если используете бесплатный шаблон, обязательно проверьте его на вирусы. Для этого можно использовать сервис **http://antivirus-alarm.ru/** **или** **http://2ip.ru/site-virus-scaner** .

Сделал ЧПУ вида **http://golovnoimozg.ru/bolezni-mozga-lechenie.html**

Настроил robots.txt и создал html и xml карты сайта. Поставил счетчики LiveInternet и Яндекс Метрику.

Вывел в сайдбаре 10 ссылок на последние записи для быстрой индексации.

Установил плагин **SEO Ultimate,** для того, чтобы прописывать мета теги. Так же этот плагин дает возможность использовать микроразметку рейтинга, что повышает кликабельность сниппета в выдаче.



Написание контента

Следующим этапом было наполнение сайта контентом. Причем контент должен быть качественным, информативным, хорошо оформленным, чтобы пользователи его читали, задерживались на сайте и кликали по рекламе.

Так же хорошие, уникальные статьи дадут вам много трафика по очень низкочастотным запросам под которые вы даже не продвигаетесь. Это так называемый «длинный хвост». Такие запросы могут давать до 70-80% трафика сайта.

Кратко о написании, форматировании и публикации материалов на сайте.

Я нашел копирайтера врача. Договорились с ним на все 70 статей по цене 20 руб. за 1000 символов. Он писал рерайт с уникальностью более 95% и копирайт, вписывал 2-3 раза основной ключ и по 1-2 раза все остальные ключи для статьи. Так же он обязательно должен был хорошо структурировать текст, использовать подзаголовки, списки, цитаты, отзывы и тд. Объем текстов 4500-7000 символов.

Объем определял в зависимости от количества ключей, которые нужно вписать в статью, чтобы не было переспама ключевыми словами.

Далее я добавлял в статьи по 2-3 картинки, прописывал для них alt теги (самые трафиковые ключи из сем. ядра для данной статьи). Так же делал 1-2 выделения тегом strong. Выделял основной ключ и еще либо трафиковый, либо с высоким бидом. Причем выделял не просто ключ, а все предложение целиком – для естественности.

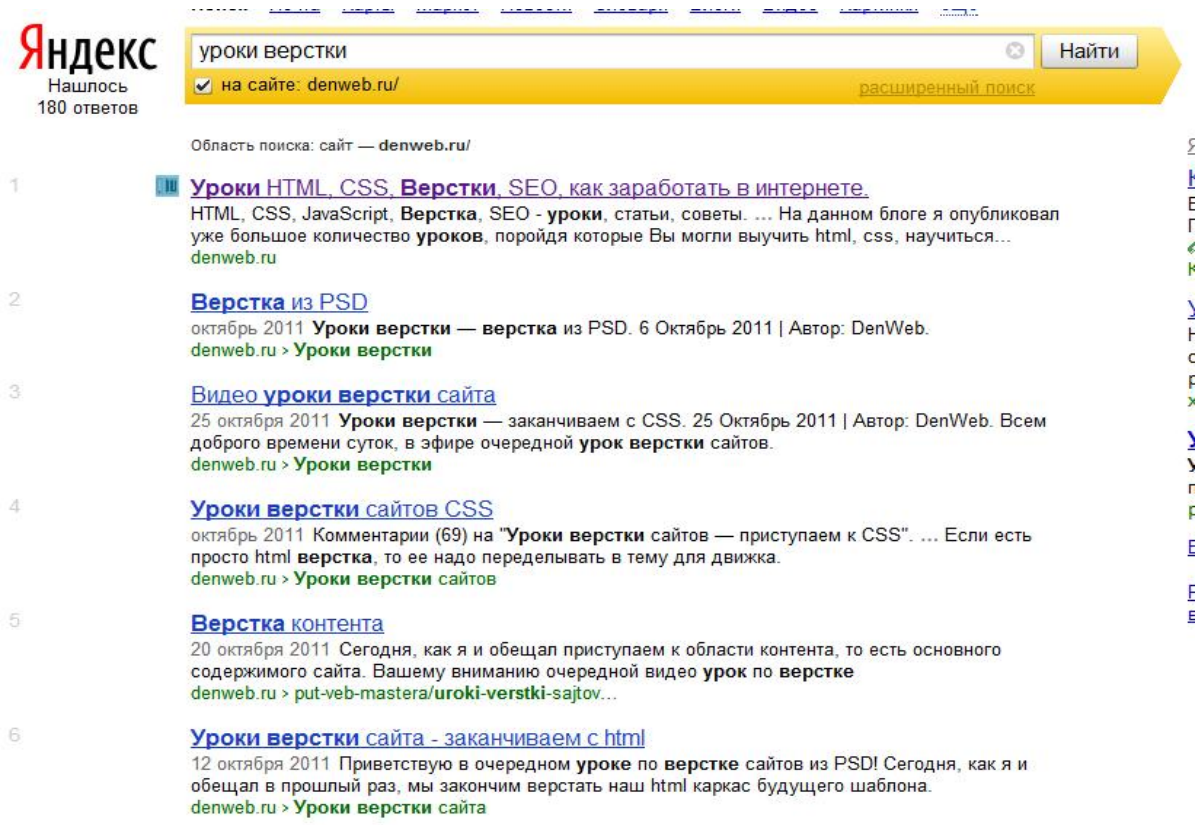
Основной ключ прописывался в тайтл (прямое вхождение). Также иногда тайтл разбавлял 1-2 словами медицинской тематики (пример для ключа «опухоль мозга лечение»: «Опухоль мозга: лечение и диагностика заболевания»).

В медицинской тематики много ключей вида «болезни мозга симптомы», «рак мозга операция», «узи головного мозга стоимость». Делал прямые вхождения таких ключей. Приходилось, конечно, постараться, чтобы придумать, как лаконично их вписать. Разделял эти фразы только двоеточием или тире.

Перелинковку делал из статьи вручную. Ставил 2-3 ссылки на похожие статьи. Эти ссылки старался распределить равномерно в статье. Анкоры – тайтлы страниц, на которые вела ссылка.

Страницы доноры (с которых ведет ссылка) и акцепторы (на которые ссылаемся) подбирал следующим образом.

Если в поисковой строке Яндекса ввести тайтл статьи акцептора и сделать поиск по своему сайту, то поисковик выведет нам самые релевантные страницы. Первой будет сам акцептор, а далее – страницы, с которых и нужно проставить ссылки.



Причем Яндекс даже нам выделяет жирным слова, которые лучше сделать ссылкой.

Всю эту работу можно автоматизировать. На помощь опять приходит KeyCollector. Там есть такая функция **«Рекомендации по внутренней перелинковке».**

Объем сайта небольшой – труда всю эту работу сделать не составило. Также я вывел после статьи блок из ссылок на 5 предыдущих постов.

Теперь переходим к внешней оптимизации.

Внешняя оптимизация

Как я писал, на ссылочное было потрачено около 8-10 тыс. руб. В основном на вечные ссылки.

Еще, в первые недели, покупал на каждую статью по 1-2 твита на бирже http://www.prospero.ru. Это делалось больше для ускорения индексации, чем для какого-то ссылочного эффекта.

Примерно со 2 недели после индексации я начал закупать вечные ссылки. Использовал биржу GoGetLinks и Rotapost. Закупал по 1 ссылке на каждую статью с прямым вхождением основного ключа.

Иногда анкоры разбавлял словами из медицинской тематики.

Так же купил 5-10 ссылок на морду. Какие-то анкорные, какие-то безанкорные.

Покупал примерно по 2-4 ссылки в неделю.

В GoGetLinks и Rotapost в тематике медицина смог отобрать только по 25-30 достойных площадок. Фильтр для отбора такой (некоторые показатели определял при помощи плагина RDS bar):

- *ТИЦ 10 и выше;*
- *PR 1 и выше;*
- *Внешние ссылки — 5–6;*
- *Внутренние ссылки — максимум 100;*
- *Уровень вложенности — не глубже 3;*
- *Страницы не в индексе;*
- *Игнорировать сайты, участвующие в автобиржах ;*
- *Только сайты на русском;*
- *Трафик — минимум 200 посетителей в сутки (если есть возможность посмотреть счетчик);*
- *В индексе более 100 страниц;*
- *Параметр Соломоно (в RDS баре) — входящих внешних ссылок должно быть больше, чем исходящих;*
- *Упоминания в Яндексе (в RDS баре) — желательно более 100;*

Так же использовал бесплатный метод получение ссылок – комментирование тематических статей. Для этого настроил оповещения google по нужной мне тематике - http://www.google.ru/alerts. Каждый день мне приходили новости по теме сайта, я их комментировал и ставил ссылку на полезную статью на моем сайте.

В общем-то, все, больше по внешней оптимизации ничего не делалось.

Монетизация сайта

Настал самый долгожданный момент – монетизация проекта, получение прибыли. Монетизировал сайт, как вы помните, при помощи контекстной рекламы.

Сейчас кратко напишу, как и какие блоки рекламы я размещал. Сразу можно сказать, что для каждого конкретного сайта нужен свой подход. В каждом конкретном случае разные схемы работают по-разному. Поэтому нужно экспериментировать.

Для экспериментов я использовал плагин **Datafeedr Random Ads**. Работать с ним очень просто. Создаем нужное нам количество вариантов оформления, добавляем код в плагин, вставляем на место вывода блока рекламы короткий код, который выдает нам плагин, и готово, начинает работать ротация блоков.

То есть плагин чередует разные форматы объявлений, которые я настроил. При каждой перезагрузке страницы выводятся разные блоки. Количество показов каждого блока примерно одинаково.

Нужно только не забыть прописать для каждого из блоков свой идентификатор `yandex_stat_id` (для РСЯ) или использовать разные каналы для Adsense.

Я дожидался, пока наберется 50 кликов по каждому из вариантов, и отбирал лучшие.

Экспериментировал с количеством объявлений, цветами и размерами шрифтов. Отобрал лучшее и далее опишу, что получилось после экспериментов.

На странице разместил 1 блок от РСЯ сразу после статьи (работаю, кстати, с Профит Партнер). Формат блока: плоский, 3 объявления, размер и цвет шрифта – как на сайте, цвет заголовков объявлений – под цвет ссылок на сайте, сайт рекламодателя – светло-серый.

Блок Яндекс Директа я «прижал» вплотную к тексту.

Так же разместил 2 блока Adsense. Один 728*90 – внутри статьи (цвет заголовков под цвет ссылок на сайте, текст объявления - как текст на сайте), фон и рамка – под цвет фона сайта.

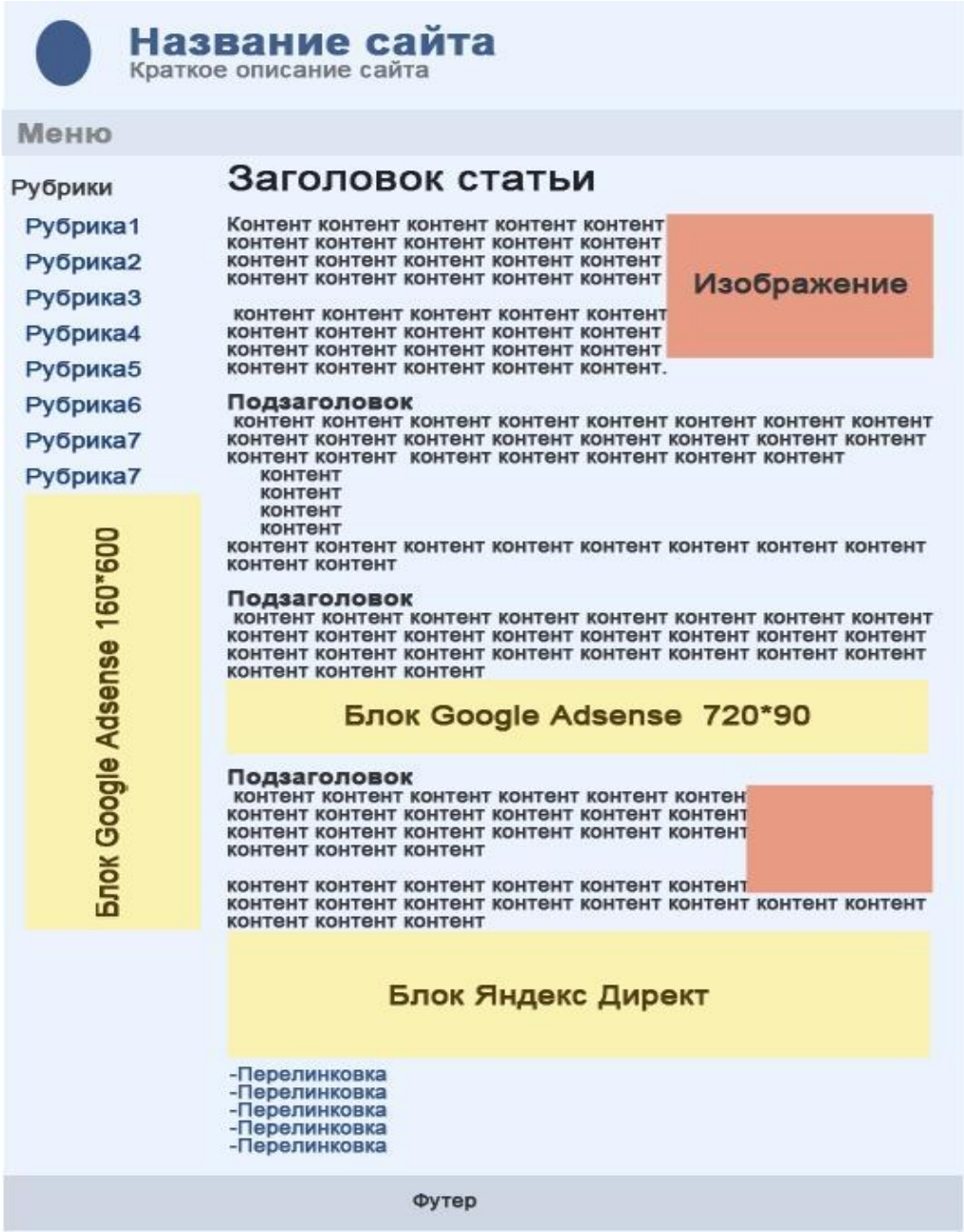
Для вывода использовал следующую функцию для Wordpress:

```
function adsgoolge_ssd_1($content){
if(is_single()){
$google_ads='
Здесь ваш рекламный код
';
$button= '<div style="float:right;padding:8px 0px 8px 8px;">'.$google_ads.'</div>';
$poses = array();
$poseslast = array();
$lastpos = -1;
$findchar = "<p>";
if(strpos($content, "<p") === false)
$repchar = "<br";
while(strpos($content, $findchar, $lastpos+1) !== false){
$lastpos = strpos($content, $findchar, $lastpos+1);
$poses[] = $lastpos;
}
$counts=sizeof($poses);
#-------------------------------------
$pickme = $poses[$counts-5];      #<------------- заменить число на нужное (номер абзаца)
#-------------------------------------
$content = substr_replace($content,  "<div>" . $button . "</div>", $pickme, 0);
//reset it
$lastpos = -1;
return $content;
}else{
return $content;
}
}
add_filter('the_content', 'adsgoolge_ssd_1');
```

Она выводит рекламу после определенного абзаца (правда с конца записи), в данном случае после пятого.

Еще один блок Adsense (160*600) разместил в сайдбаре под рубриками. Оформление такое же, как и у первого блока.

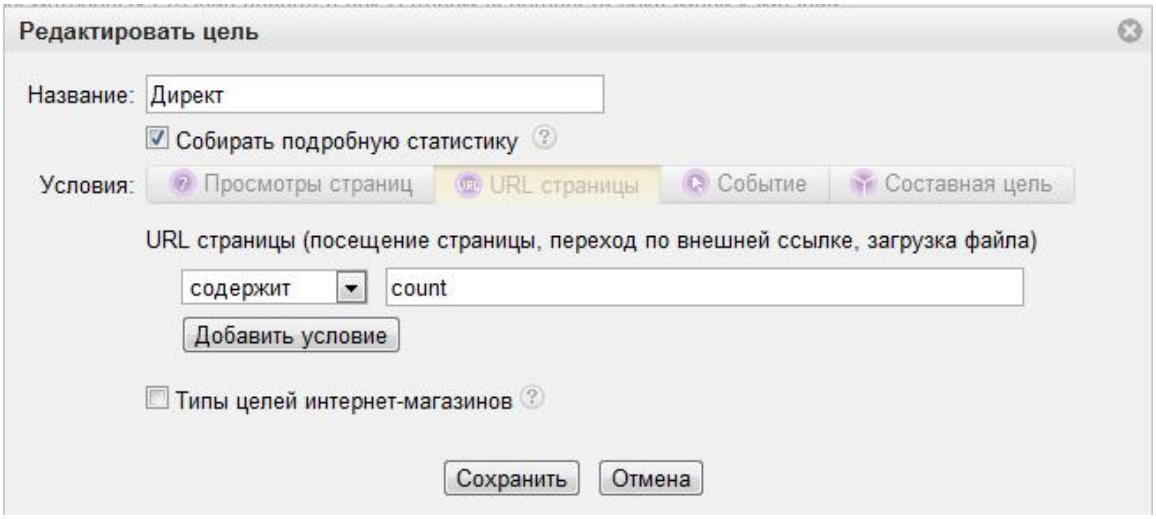
Все блоки – текстовые. Вот схематическое расположение блоков:



Так же на сайте показывается реклама от Бегуна, а именно «гиперконтекст». По оформлению ее сделал такой же, как и обычные ссылки на сайте.

Статистику всех этих блоков вы могли видеть в начале данного кейса.

Еще я для Директа настроил цели в Метрике, чтобы отслеживать клики по рекламе. Если кто не знает, то делается это так:



Аналитика

Пару слов о работе со статистикой.

По истечении 2-3 месяцев существования сайта я, при помощи программы KeyCollector, сделал парсинг всей статистики сайта из Live Internet. Для всех фраз снял частотности, величину бидов, позиции сайта в ПС.

Отобрал самые трафиковые фразы, по которым заходят на сайт (с частотностью 100 и выше), фразы с самыми высокими бидами и фразы, по которым сайт находится на 30-10 месте в выдаче (здесь рассматриваю Яндекс).

Проверил, соответствуют ли этим запросам страницы сайта из выдачи. Под какие-то запросы сделал отдельные страницы (всего штук 5), на какие-то просто купил еще по 1 ссылке с соответствующими анкорами (около 15-20 ссылок).

В принципе, можно такие запросы продвинуть и внутренней перелинковкой.

Заключение

Далее планирую сделать на сайте сервис «вопрос-ответ», чтобы периодически появлялась новая информация и сайт «жил».

Возможно, расширю тематику, но тут нужно будет посмотреть на цену клика – возможно, она упадет из-за размытия тематики, могут просесть и позиции.

На этом все. Вам теперь только осталось применить информацию, которую я постарался вам передать. Как я уже писал, некоторые мои ученики уже добились хороших результатов, **почему же этого не сделать и вам?**

По всем вопросам обращайтесь на **denwebvopros@mail.ru**
Так же буду рад, если оставите отзыв о кейсе на моем блоге http://denweb.ru.